

# Alejandro Francomano Vassallo

## Resumen ejecutivo de antecedentes

- Licenciado en Relaciones Internacionales. UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
- Especialización en DESARROLLO ECONOMICO LOCAL. Marketing territorial y de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), gestión, organización y desarrollo AREA CULTURAL Y ENOTURISMO
- Experto en diseño, planificación y asistencia en cursos de capacitación y desarrollo estratégico de empresas sociales, industriales, comerciales y de servicio. Destaca el expertise en empresas culturales, museos y patrimonio.
- Experto en asesoramiento estratégico para asociaciones, instituciones y fundaciones.
- Docente en la Universidad de Roma de la Cátedra de Estudios Empresariales. INVITADO
- Director de FILEF URUGUAY. Expertise: experto internacional en desarrollo de DISTRITOS INDUSTRIALES ITALIANOS ( rutas del vino, enoturismo, mapeos de bodegas y diagnosticos técnicos)
- Director de Asuntos Internacionales de C J.I

## Experiencia Profesional

### **1- Sector Privado: multirubros nacional e internacional**

- Director general de proyecto de desarrollo para Grupo Trecho (editorial)
- Asesor del Laboratorio Veterinario FATRO Italia/Uruguay Asesor de AGROVENTAS (agroveterinaria)
- Consultor de programas estratégicos para Clínica oftalmológica VISION 1
- Actividad realizada en Museo de la Uva y el Vino Uruguay, Conferencias en Mercosur sobre innovación en Marketing vitivinícola.

### **2- Sector Público:**

- Dirección de proyectos de desarrollo (Presidencia de la República Oriental del Uruguay):
- Asesoramiento, organización e implementación de programas para empresas PYMES y micro-emprendimientos de empresas sociales
- Co-director de proyecto de reraconamiento entre Estado, Sociedad Civil y Tercer Sector (Presidencia de la República Oriental del Uruguay):
- Asesoramiento global

## **SECTOR PUBLICO INTERNACIONAL**

- **Experto Asesor de la ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS (ONU).**
- **Experto Asesor del PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)**
  - Especialista en Desarrollo Local, con enfoque en el sector Privado y el Relacionamento Público-Privado, nacional e internacional.
  - Analista en identificación de Redes empresariales, industriales, sociales, Clusters y Aglomeraciones socioproductivas América Latina, África, Países emergentes.( AGROINDUSTRIAS, especialmente vitivinícolas)
  - Conferencista y docente internacional en Modelos de Desarrollo Productivo para áreas o sectores tan amplios como Alimentación, Indumentaria, Madera, Comodities, Agroindustrias, Calzado, etc.
  - Investigador-senior y conferencista en temas sobre el TERCER SECTOR Y LA SOCIEDAD CIVIL.
  - Coaching en Desarrollo de Grupos de trabajo socioproductivo para el Crecimiento Sostenible de Proyectos y Programas de Ciudades o Urbanizaciones de pequeño y mediano porte.
  - Experto en internacionalización de Programas y Modelos de Desarrollo económico Local.
  - Fundraiser local, regional e internacional.

### **3-Cámaras, ONG ´S y asociaciones nacionales e internacionales**

- Asesor permanente de la Cámara Uruguaya de Fabricantes de Soda y Afines
- Vice-Presidente de la Asociación Uruguaya de Alzheimer y Similares
- Director asociado del Centro de Relaciones Internacionales(ONG): Capacitación y desarrollo par el área de Empresas Sociales y Tercer Sector de España, Italia y Brasil
- Asesor de la división de capacitación empresarial (Kolping S.A.,Uruguay):Diseño y creación de cursos dirigidos a empresas asociadas a la institución sobre marketing básico y avanzado, oratoria y gestión empresarial, promoción y otros

- Asesor internacional y Director Ejecutivo de programas de desarrollo (Cámara de Comercio Italiana):
- Coordinación de políticas de promoción y relaciones públicas a nivel nacional e internacional. Areas culturales y socio-productivas.

### **Títulos Universitarios**

- 1992 - Licenciado en Relaciones Internacionales Universidad de la República Oriental del Uruguay
- Diploma en Marketing
- Instituto Internacional de Comunicaciones – Madrid (España)

### **Estudios de Especialización**

- Centro de Relaciones Internacionales (Montevideo-Uruguay)
  - Comercio Internacional - Instituto Alfonso X (Valencia-España)
- Relaciones Públicas orientadas al desarrollo de PYMES Centro Nacional de Tecnología (Montevideo-Uruguay)
- Marketing Estratégico

### **Idiomas**

Español	Lengua materna
Italiano	Hablado, escrito, leído
Inglés	Hablado, leído
Portugués	Hablado, leído
Alemán	Conocimientos Básicos

### **Computación**

Conocimientos en programas de software avanzado en el área empresarial