

CV Resumido

- Director General de MS Marketing Consultores, empresa especializada en desarrollo competitivo.
- Es consultor para empresas de primera línea del ámbito nacional e internacional con 20 años de experiencia.
- Graduado y posgraduado en Marketing.
- Co autor del Índice de la Experiencia del Cliente en Uruguay- (Años 2016 y 2017)
- Especialista en Gestión de la Experiencia del cliente, Design thinking y gamificación.
- Ha entrenado a empresarios, gerentes, jefes y supervisores en temáticas de habilidades directivas en organizaciones de primera línea como Unión Europea, Contaduría General de la Nación, DGI, Abitab, Petrobras, Farmashop, Arcor, Supermercados Ta Ta, Porto Seguro, SOFOVAL, Club de Golf y Beauty Group entre otros.
- En el ámbito internacional ha sido consultor y capacitador de la Unión Europea.
- Ha integrado el plantel docente de la Universidad ORT y la Universidad de la Empresa
- Coordinador y catedrático de los programas de marketing de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay durante 19 años.
- Especialista en entrenamiento vivencial y fundador de Roleplay Capacitación Vivencial.