



Sistema Nacional de Calidad



Elementos de Evaluación de Conformidad – marcas – modelos

Ing. Quím. Gonzalo Blasina
Director Ejecutivo de INACAL



Sistema Nacional de Calidad

- 1 INACAL
- 2 Sistemas de Gestión – Modelos y Marcas
- 3 Integridad
- 4 Desafíos


Sistema Nacional de Calidad

- ✓ 1 INACAL
- 2 Sistemas de Gestión – Modelos y Marcas
- 3 Integridad
- 4 Desafíos


Características

Sistema Nacional de Calidad	Principales Conceptos
<p>El Instituto Nacional de Calidad (INACAL), es una persona jurídica de derecho público no estatal, sucesor del Comité Nacional de Calidad, creado por el Artículo 175 de la Ley N° 17930, de fecha 19 de Diciembre de 2005. Su finalidad es orientar y coordinar las acciones de un Sistema Nacional de Calidad.</p>	<p>2 Sistema Nacional para la Calidad (SNC), es el marco estructural para las actividades vinculadas al desarrollo y la demostración de la calidad, que facilite el cumplimiento de los compromisos nacionales e internacionales en materia de evaluación de la conformidad, que contribuya a mejorar la competitividad de las empresas nacionales y proporcione confianza en las transacciones y una cultura de calidad.</p>



INACAL


Misión	Visión
<p>1 Desarrollar acciones para promover, difundir e implementar la Cultura de la Calidad y la Mejora Continua en la sociedad uruguaya, impulsando el desarrollo y la sostenibilidad del Sistema Nacional de Calidad.</p>	<p>2 Ser un agente clave en la promoción de la Cultura de la Calidad en el Uruguay y reconocido por su aporte en la mejora de competitividad de las organizaciones uruguayas tanto públicas como privadas.</p>

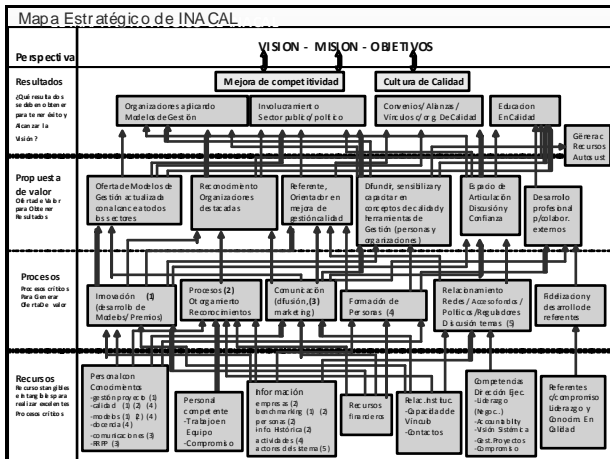


Mapa Estratégico de INACAL

PRINCIPALES INDICADORES

- Organizaciones con Modelos de Gestión
- Impacto en la competitividad de las empresas uruguayas
- Cultura de calidad





Sistema Nacional de Calidad

- INACAL
- Sistemas de Gestión – Modelos y Marcas
- Integración
- Desafíos

Modelos de Gestión

En los últimos años se ha comenzado a difundir en nuestro país el uso de Marcas de Certificación las cuales acreditan ciertas características de los productos o servicios que distinguen proporcionando a los consumidores/usuaries la información sobre el cumplimiento de los requisitos preestablecidos.

Carácter Voluntario

Se presentan sólo las marcas y/o modelos de carácter voluntario.

Se basa en el trabajo de investigación de Cristóbal Pippolo, di Canda, Varela, García Mourelle, Vivarona Olvera LATU Innovación Gestión (en publicación).

Evaluación de Conformidad

Una marca de certificaciones una marca de conformidad de tercera parte, que es otorgada luego que un organismo de evaluación de la conformidad asegura el cumplimiento de los requisitos especificados.

*Hay mucha variedad en los diferentes tipos de evaluación de la conformidad que se llevan a cabo. Sin embargo, todos los tipos de evaluación de la conformidad siguen el mismo enfoque general, contemplando básicamente tres subprocesos: Selección, Determinación, Revisión y Atestación y Vigilancia.

Marcas de Certificación en Uruguay registradas en DNPI

Marca	Título	Fecha de creación
URUGUAY CERTIFICADO NATURAL DOP	INSTITUTO NACIONAL DE CALIDAD	08/11/2006
URUGUAY CERTIFICADO NATURAL LEVNI	INSTITUTO NACIONAL DE CALIDAD	08/11/2006
URUGUAY PRODUCTO DE QUÍMICA GARANTÍA	UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA FACULTAD DE QUÍMICA	21/11/2006
PLANTA NATURAL CERTIFICADA	MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA	24/11/2006
EMPAQUES DE BOTTLES – BOTTLES CERTIFICADO	INDUSTRIAL NACIONAL DE BOTTLES Y BOTTLES	18/07/2008
PRODUCIDO CERTIFICADO LATU	LARGO NACIONAL DE TECNOLOGÍA DEL URUGUAY	18/07/2007

Se basan en el trabajo de investigación de Cristóbal Pippolo, di Canda, Varela, García Mourelle, Vivarona Olvera LATU Innovación Gestión (en publicación).

Marcas de Certificación en Uruguay NO registradas en DNPI

Marca	Título	Fecha de creación
CALIDAD CON SOLIDARIDAD DE GÉNERO	Instituto Nacional de las Mujeres (INMUIJERES)	2009
PERMA, PROGRAMA DE CIUDAD RESPONSABLE DEL MEDIO AMBIENTE	Asociación de Municipios Urbanos del Uruguay (AMUUY)	2007
SELO MÍTICO SOCIO AMBIENTAL	Agencia Promoción Económica de Rio Negro (APRON)	2011
SELO CANARIO DE CALIDAD AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	Intendencia Municipal de Canelones (IMC)	Octubre 2011

Se basan en el trabajo de investigación de Cristóbal Pippolo, di Canda, Varela, García Mourelle, Vivarona Olvera LATU Innovación Gestión (en publicación).

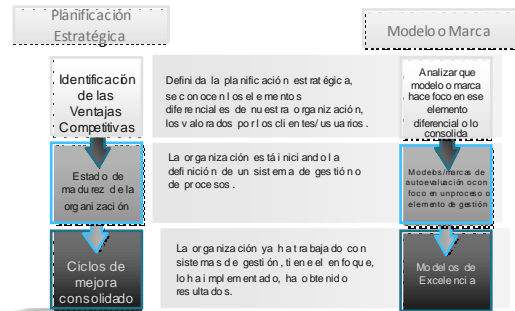
Sus imágenes

Sistema Nacional de Calidad

- 1 INACAL
- 2 Sistemas de Gestión – Modelos y Marcas
- 3 Integración
- 4 Desafíos



¿Cómo comienzo o selecciono un Modelo de Gestión?

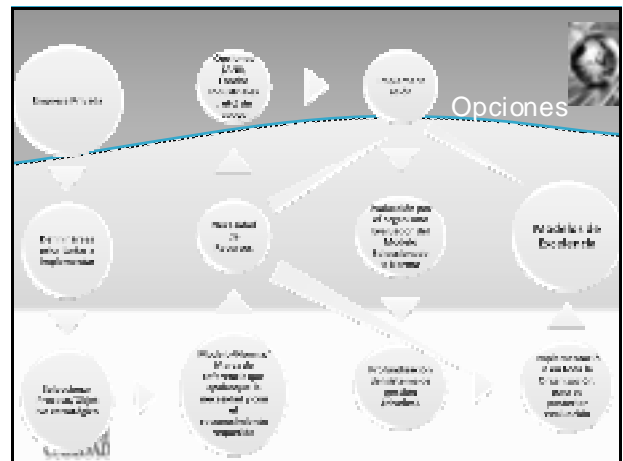
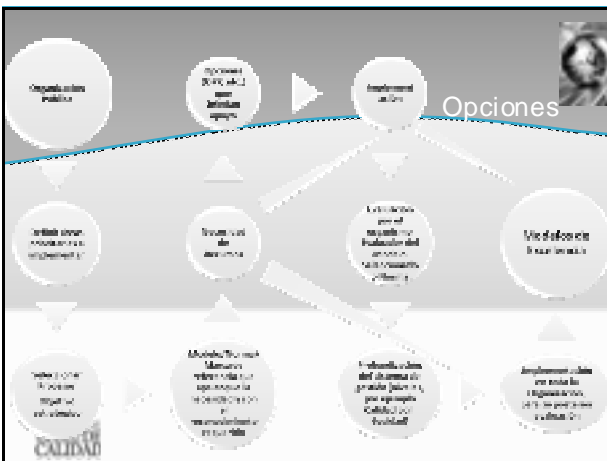
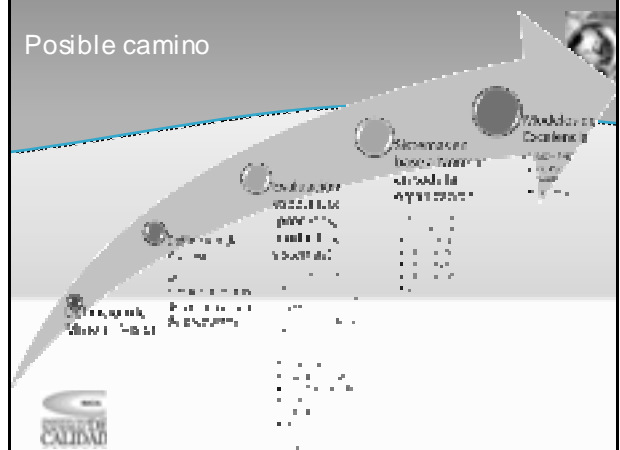


Desarrollo de gestión

- Para la implementación se pueden seguir diferentes caminos.
- Lo importante es definir el objetivo de ese sistema de gestión y que esté alineado con los objetivos que surgen de la Planificación Estratégica de la Organización, y alimenten la Misión y Visión de la misma.



Posible camino



Sistema Nacional de Calidad

- 1 INACAL
- 2 Sistemas de Gestión – Modelos y Marcas
- 3 Integración
- ✓ 4 Desafíos



Desafíos



- Generar una red de intercambio de experiencias
- Modelos en temáticas específicas
 - Autoevaluación
 - Excelencia
- Generación de recursos para el apoyo en la implementación
- Gestión del Conocimiento en la red

Nosotros, en INACAL, estamos a sus órdenes



GRACIAS!

