BANCO REPUBLICA

BANCA DIRECTA:

“Gente en obra”

Bienvenido

a la mayor red
bancaria del país

BANCO
REPUBLICA

BANCO REPUBLICA

AGENDA

- Quiénes somos
- Fragmentos de nuestra historia
- Qué cosas aprendimos
- Ejemplos de nuestros indicadores
- Acciones futuras-proyectos

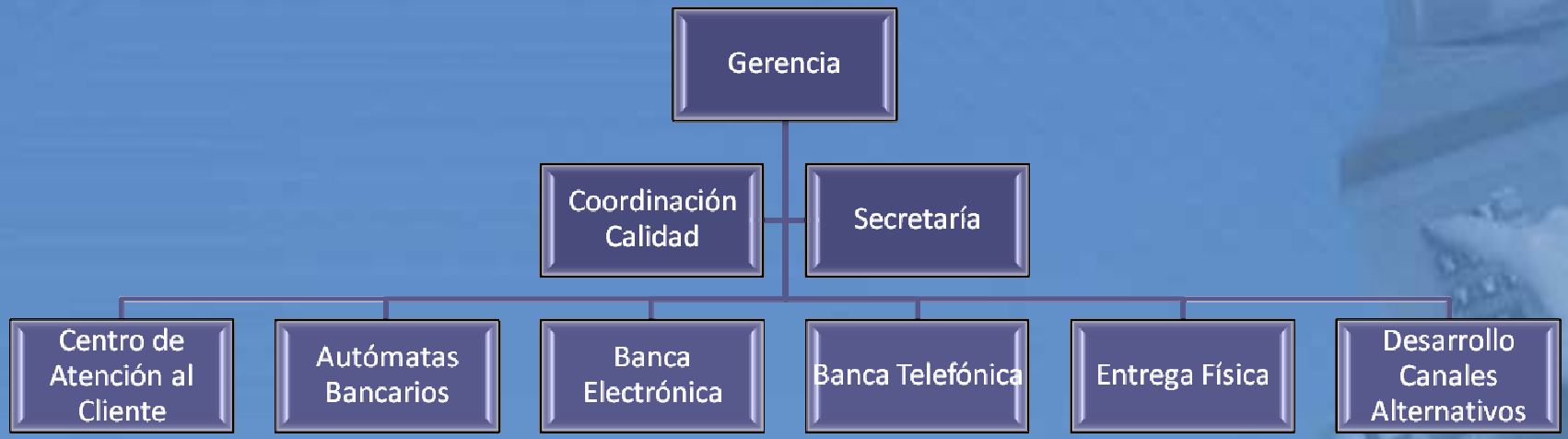
BANCO REPUBLICA

ESTRUCTURA

30-julio-2010

BANCO REPUBLICA

ESTRUCTURA



eBROU REDBROU CUENTA BROU FONOBROU 1996

BANCO REPUBLICA

Nuestra Misión

Brindar soluciones a nuestros clientes mediante canales y servicios electrónicos seguros, eficientes e innovadores.

BANCO REPUBLICA

Nuestra Visión

Seremos una fuerza impulsora del desarrollo de los negocios electrónicos y un área de servicios bancarios reconocida dentro y fuera del BROU:

- **Por nuestros clientes: por nuestra capacidad para brindar soluciones, nuestra actitud proactiva y la calidad de nuestros servicios.**
- **Por los integrantes del equipo: por el agradable ambiente laboral, el desarrollo organizacional, la cohesión y el compañerismo.**
- **Por nuestros proveedores: por nuestro profesionalismo, nuestra búsqueda de acuerdos y el inquebrantable compromiso con nuestra Misión.**
- **Por nuestros pares en el BROU: por nuestros valores humanos, nuestra capacidad de propuesta, la claridad de nuestros objetivos y nuestro destacado accionar como equipo.**

30-julio-2010

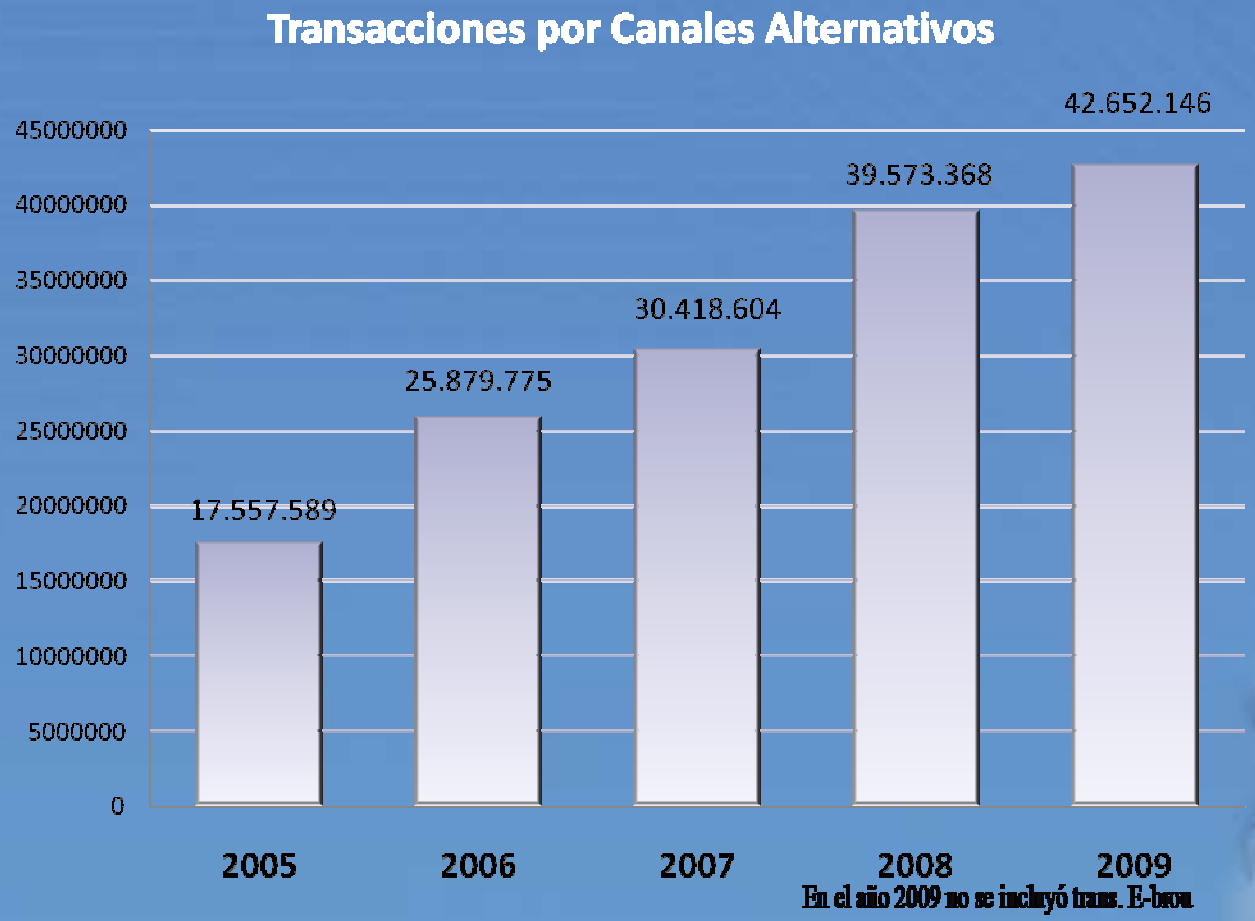
BANCO REPUBLICA

Presentación Banca Directa

30-julio-2010

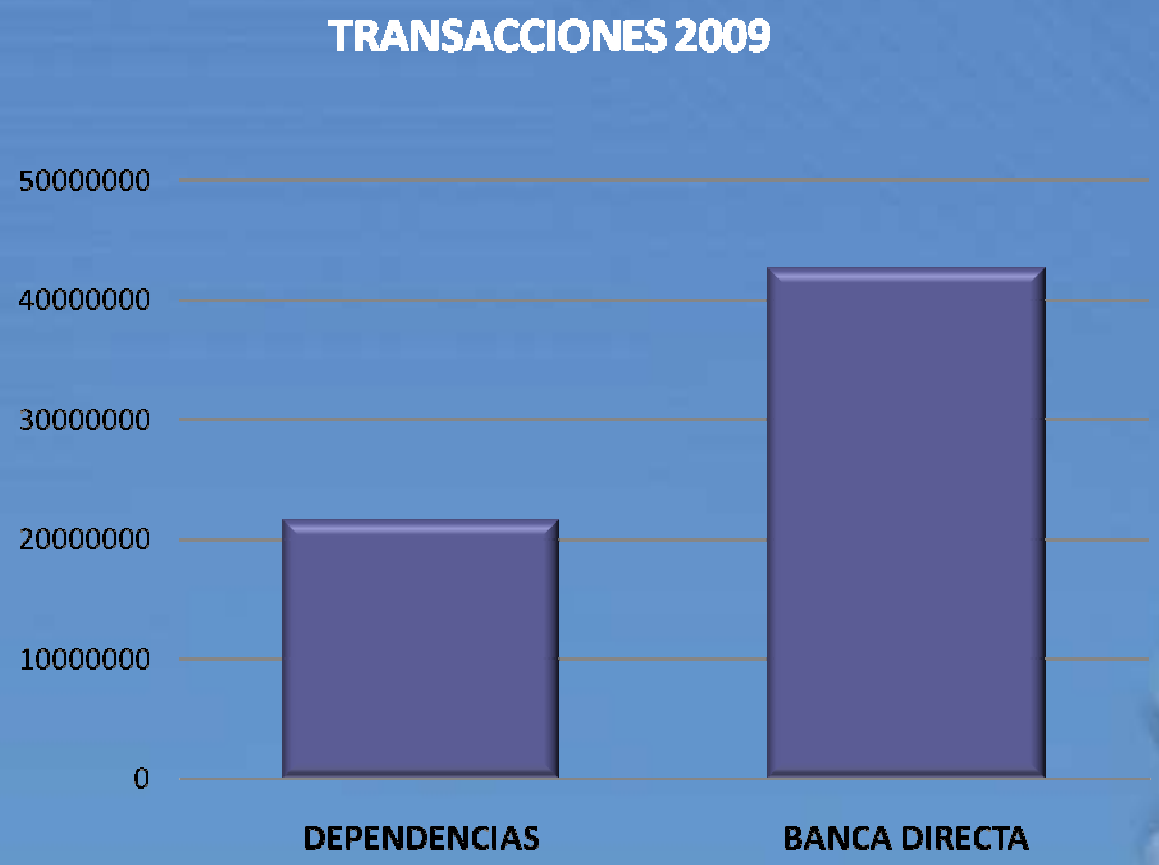
BANCO REPUBLICA

Algunas Cifras



BANCO REPUBLICA

Algunas Cifras



BANCO REPUBLICA

Y la Calidad?

30-julio-2010

BANCO REPUBLICA

Nuestra evolución

30-julio-2010

BANCO REPUBLICA

1999 – Generar "masa crítica"

BANCO REPUBLICA

2003 – Crecimiento del sistema

BANCO REPUBLICA

Sistemas Certificados en BROU

- Comercio Exterior (División Empresas)
- Remates Virtuales (División Agropecuaria)
- Tasaciones y Asesoría Técnica (División Empresas)
- Departamento de Abastecimientos (División Apoyo Logístico)

BANCO REPUBLICA

2008 - 2009 - Transformaciones

30-julio-2010

BANCO REPUBLICA

2008-2009 - Transformaciones

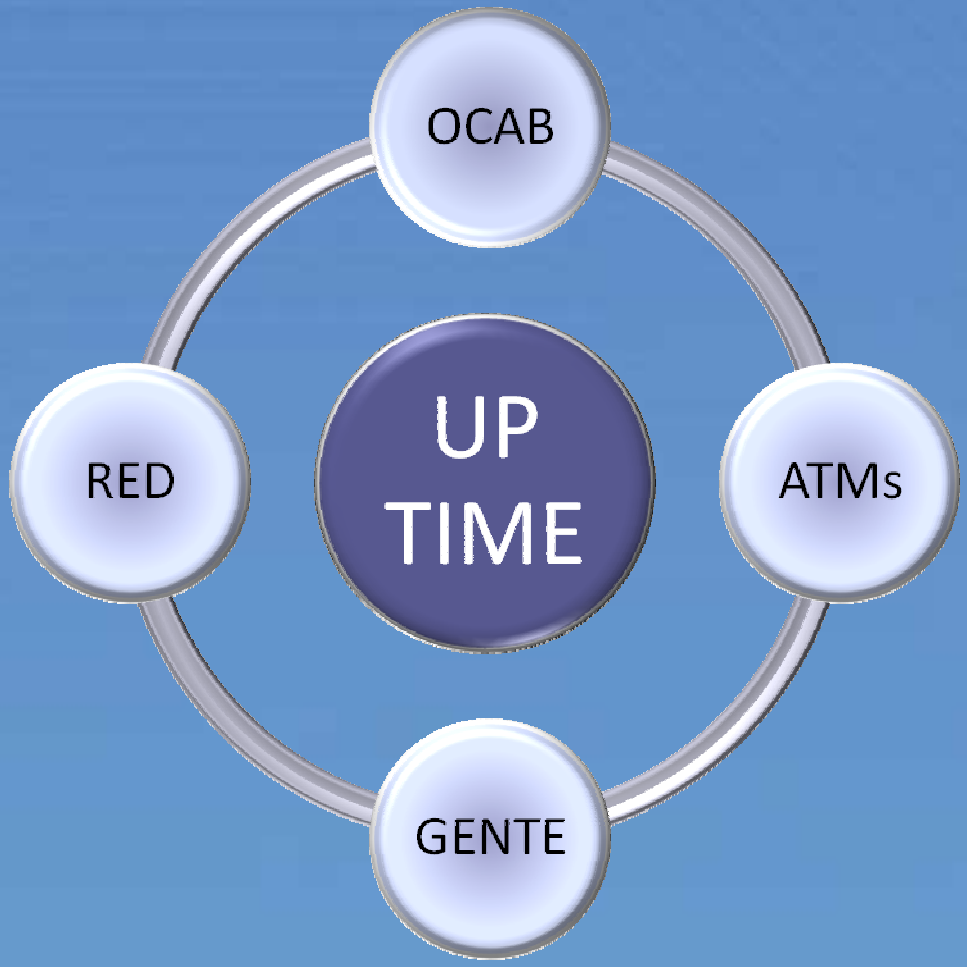
BANCO REPUBLICA

¿ Beneficios ?

- Aprendimos a sistematizar
- Aprendimos sobre procesos e indicadores
- Apostamos a la prevención
- Nos enfocamos en el cliente
- Sabemos que siempre estamos en el inicio

BANCO REPUBLICA

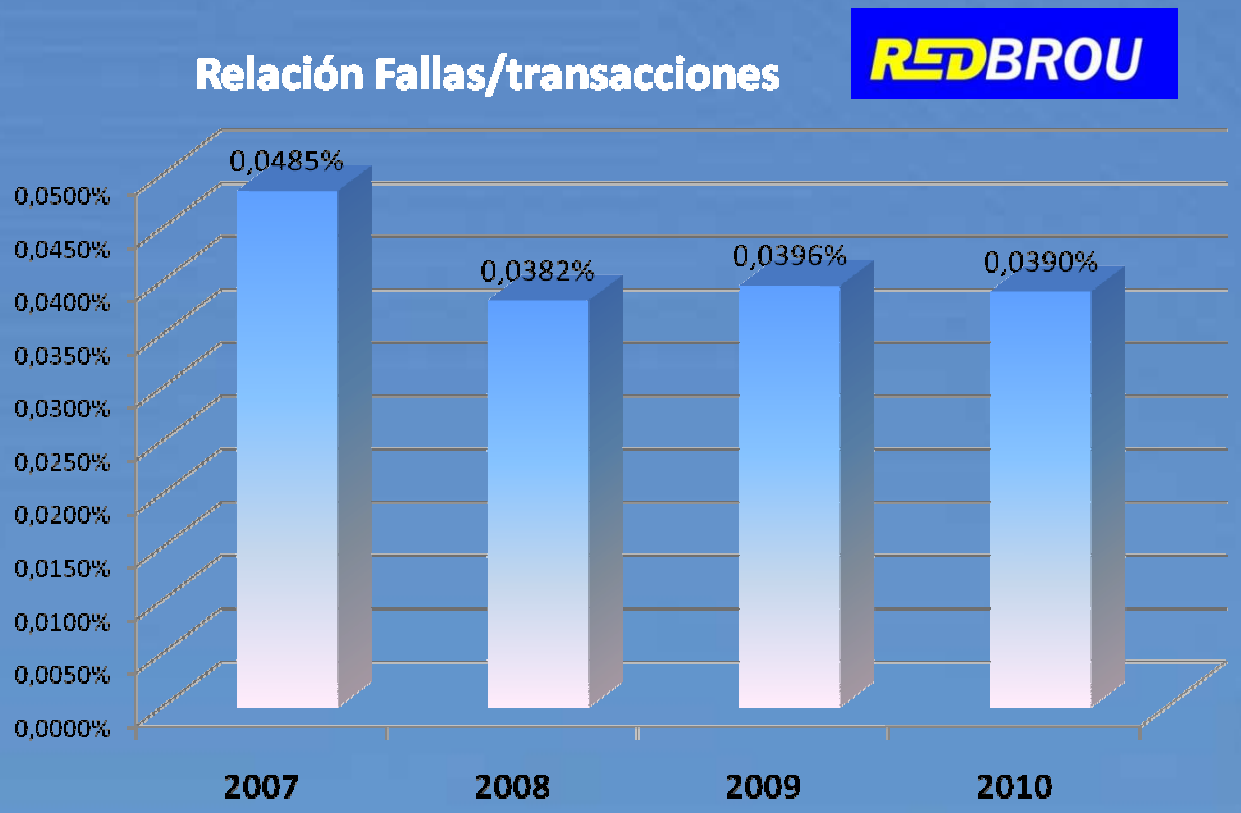
Algunos ejemplos



BANCO REPUBLICA

Algunos ejemplos

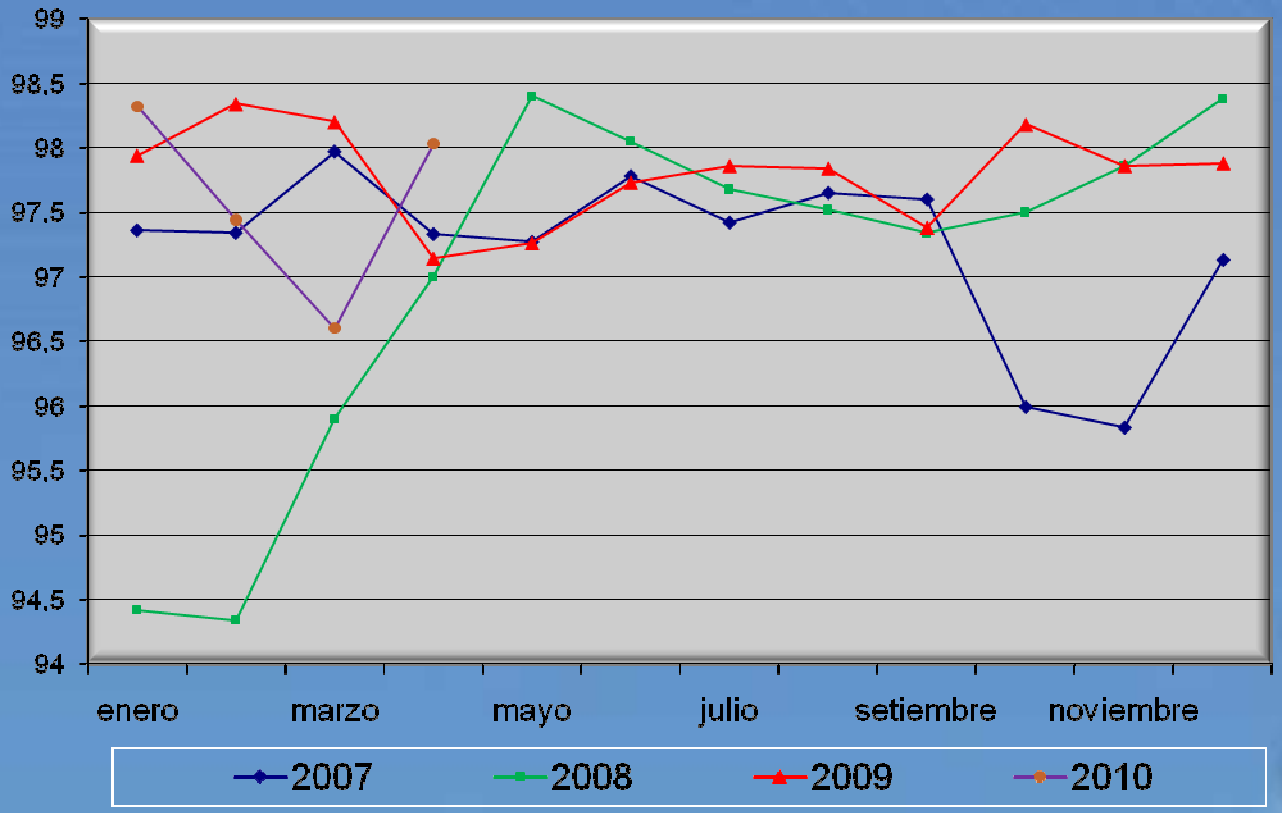
REDBROU



BANCO REPUBLICA

Algunos ejemplos

Disponibilidad de REDBROU



BANCO REPUBLICA

Algunas cifras

REDBROU

- Disponibilidad 100% = 3:000.000 trx
- Disponibilidad 100% = 43.200 minutos/mes
- 1% = 432 minutos= 30.000 trx = U$S 30.000/mes

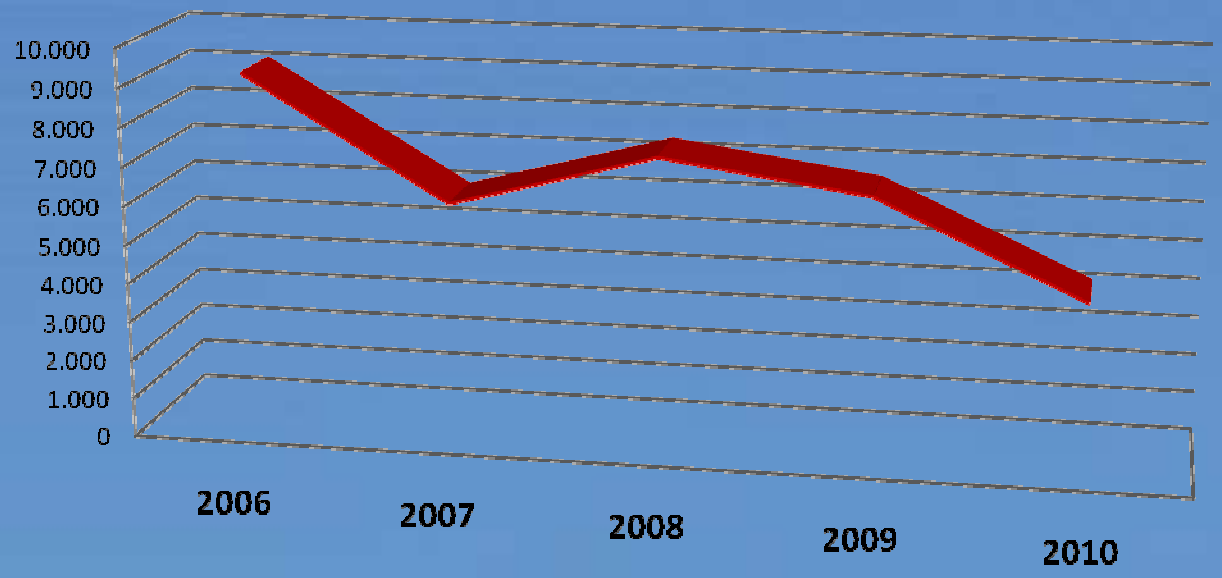
AHORRO ANUAL APROXIMADO:
U$S 360.000

BANCO REPUBLICA

Algunos ejemplos

Evolución de abandonadas

FONOBROU 1996



BANCO REPUBLICA

¿Los nuevos retos?

BANCO REPUBLICA

¿Los nuevos retos?

- Perspectiva Cliente
- Mejora continua de la atención
- Visión “cliente único”
- Mayor disponibilidad: canales, horarios, funcionalidades

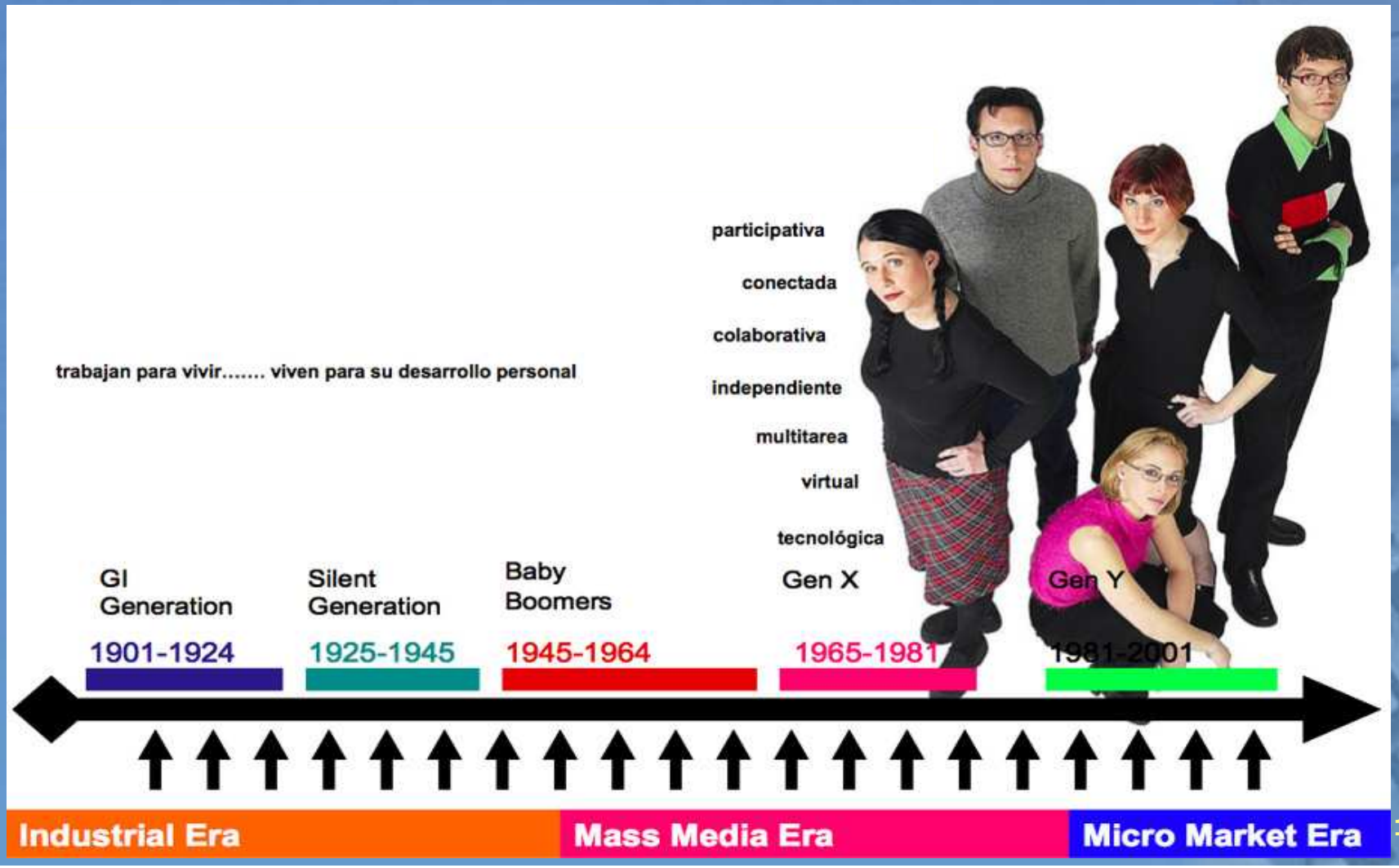
- Perspectiva Procesos
- Mejora de eficiencia
- Reducción de costos

- Perspectiva Tecnológica
- Evolución constante de plataforma

- Perspectiva Comercial
- Generar capacidad para nuevos negocios
- Adaptarnos para captar clientes generaciones “Y” y “Z”

BANCO REPUBLICA

¿ Los nuevos retos ?



BANCO REPUBLICA

¿Los nuevos retos?

Aprendizaje	Prevención	Innovación	Cultura
Modelo de Mejora Continua	Nuevas herramientas para control de riesgo	Fortalecer proceso de innovación Incorporación nuevas funcionalidades y canales	Trabajo en Valores y clima interno

BANCO REPUBLICA

¡ Muchas Gracias !

Favio Calabuig

Gerente de Banca Directa

favio.calabuig@brou.com.uy

30-julio-2010