

C.U.DE.G

CENTRO URUGUAYO DE GESTIÓN



Ing. Daniel Heugas
Director de CUDEG

098665811
www.cudeg.com.uy



1.- La calidad como rasgo imprescindible

2.- Servicio universalmente imprescindible

3 .- Alta dinámica de cambios de paradigmas y conocimientos

4.- Gastos crecientes

NIVELES EN LA GESTIÓN SANITARIA

NIVELES DE LA GESTIÓN SANITARIA

Macro

Política
sanitaria


Meso

Tiene que ver con las
4 funciones
gerenciales

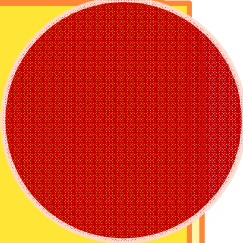

Planificar
Organizar
Dirigir y
Controlar

Micro


El día a día
donde aparecen
conceptos como
el de eficacia ,
eficiencia ,
mejoras
continuas etc.



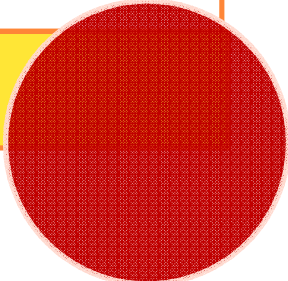



LAS
DIFICULTADES
EXISTENTES



1) Hay *Falta de vinculación del día a día con la estrategia.*

- **2) La gestión diaria no se *concibe como un proceso de mejora continua.***
- 

- 
- **8. Estructura de costos en muchos casos no competitiva.**
 - **9. Carencias en el relacionamiento y poca participación en la gestión del cambio de los profesionales y funcionarios.**
- 
- 
- 

CUDEG

CENTRO URUGUAYO DE GESTIÓN

GESTIÓN POR COMPETENCIAS

La Gestión Por Competencias es un Modelo que permite **alinear** el capital humano e intelectual de una organización con su estrategia.

Además sirve para

- Selección del personal idóneo,
- La evaluación y
- La capacitación de éste

UN PUESTO TIENE DETERMINADOS REQUERIMIENTOS.

REQUERIMIENTOS

- **CONOCIMIENTO**- Conjunto de saberes ordenados y adquiridos sobre un tema , materia o disciplina y
- **HABILIDAD** - Es la capacidad para desempeñar una tarea física o mental; es la capacidad de una persona para hacer algo bien.

REQUERIMIENTO

- **FÍSICO,**
- **MENTAL**
- **RESPONSABILIDAD E**
- **INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE**

COMPETENCIA - Hace referencia a las características de la personalidad, devenidas en comportamientos , que **generan éxito** en un puesto de trabajo.



TANTO LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES COMO LAS COMPETENCIAS SON NECESARIOS PARA REALIZAR IDONEAMENTE CUALQUIER DE TRABAJO

- LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES constituyen la base, sin los cuales no se podrá llevar adelante ningún proceso exitoso.
- **Ej. Conocimiento** sobre leyes Laborales
- LAS COMPETENCIAS son las que permiten tener un desempeño exitoso
- **Ej. Competencia** Excelente comunicación



**CONOCIMIENTOS
HABILIDADES Y
REQUERIMIENTOS**



**SON LA BASE DE UN
DESEMPEÑO CORRECTO**

COMPETENCIAS



**GENERAN UN
COMPORTAMIENTO
EXITOSO**



CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y REQUERIMIENTOS

NECESARIAS ESPECÍFICAS PARA ÁREAS
O PROCESOS

AMINISTRATIVO

COSTOS

FINANZAS

LEYES
LABORALES

MÉDICO NEURO
CIRUJANO

ANATOMÍA
CRANEAL

MANUALIDAD

TITULO
HABILITANTE

GERENTE
MARKETING

DISEÑO GRÁFICO

ESTADÍSTICAS
APLICADAS

ESPECIALIZACIÓN
EN MARKETING
DIGITAL

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA ÁREAS O PROCESOS

AMINISTRATIVO

DETALLISTA

RIGUROSO

METÓDICO

MÉDICO
NEUROCIRUJANO

EMPATÍA

RIGUROSIDAD

PENSAMIENTO
ANALÍTICO

MARKETING

ORIENTADO AL
CLIENTE

CREATIDAD

COMUNICACIÓN

VAN A HABER:

- 1.- **Competencias generales** o genéricas que abarcan a toda la organización
- 2.- **Competencias específicas de dirección**
- 3.- **Competencias específicas por área**
- 4.- **Competencias del puesto**

OBJETIVOS DE UN SISTEMA DE COMPETENCIAS

El objetivo primordial del enfoque de gestión por competencias es implantar un nuevo estilo de dirección en la organización para administrar de manera más efectiva los recursos humanos.



CUDEG

CENTRO URUGUAYO DE GESTIÓN

GESTIÓN APOYADA EN LOS COSTOS

SISTEMA DE COSTOS

Pre y post calculación de los Costos

- Generales
- Por sección o área
- Por producto sanitario

CUDEG

CENTRO URUGUAYO DE GESTIÓN

GESTIÓN APOYADA EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

CUDEG

CENTRO URUGUAYO DE GESTIÓN

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

DECÍAMOS QUE LOS PASOS EN EL SISTEMA CLÁSICO DE CONTROL ERAN:

Paso 1

- Establecimiento de los criterios de medición, tanto de la actuación real como de lo deseado.

Paso 2

- Fijación de los procedimientos de comparación de los resultados alcanzados con respecto a los deseados.

Paso 3

- Análisis de las causas de las desviaciones y posterior propuesta de acciones correctoras.

FINANZAS
Como tener éxito financiero

**FORMACIÓN Y
CRECIMIENTO**
Como debemos formarnos
y capacitarnos para
sustentar la visión

**Visión y
Estrategia**

USUARIOS
Como relacionarnos
con los Usuarios para
alcanzar la visión

PROCESOS INTERNOS
Como mejoramos todos aquellos
procesos claves para mejorar la a
tención al Usuario

EXTENDER Y MEJORAR EL SERVICIO DE SALUD

FINANCIERAS

Reducir costos

Mejorar la economía de la Institución

Incrementar usuarios

USUARIOS

Mejorar la eficacia y la eficiencia

Creación de un sistema calidad

Lanzar campaña

Mejorar la imagen

INTERNAS

Racionalizar procesos

Generar Of. Técnica

Realizar spot publicitario y contratar espacios en TV

Seleccionar promotores

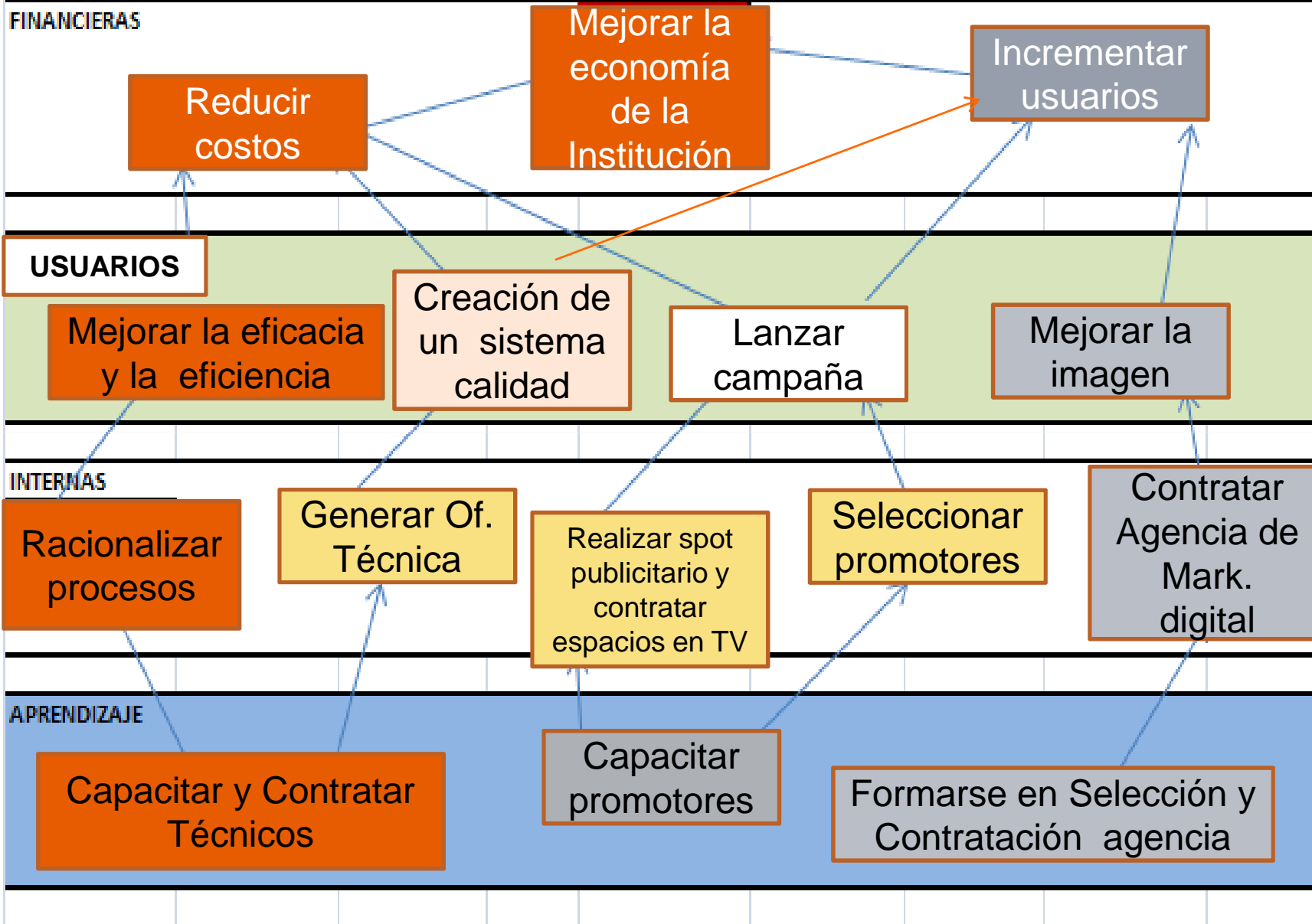
Contratar Agencia de Mark. digital

APRENDIZAJE

Capacitar y Contratar Técnicos

Capacitar promotores

Formarse en Selección y Contratación agencia



FINANZAS							
Mejor	Medida	Reducir	Medida	Establecer control	Medida	Incrementar	Medida
Rentabilidad	23%	Costos	10%	Presupuestal	73%	Ventas Ejempl.	16%
Rentabilidad año		% de Costos		Áreas bajo Control		% de Incremento	
sobre ventas (%)	20%	fijos	12%	%	100%		23%
Rango Objetivo	30%	Rango Objetivo	20%	Rango Objetivo	70%	Rango Objetivo	35%

CLIENTE							
Cierre edic.	Medida	Mejorar la	Medida	Aumentar	Medida		
más temprano	40 min%	Calidad	73%	Circulación	26%		
En tiempo		% de entrevist.		% de bocas de			
reducido	1hr	Con visión +	80%	ventas	25%		
Rango Objetivo	1 1/2 Hr	Rango Objetivo	90%	Rango Objetivo	40%		

PROCESOS INTERNOS							
Cambio de	Medida	Implementar	Medida				
Formato	23%	Soft Ware	10%				
Rentabilidad año		% de Costos					
sobre ventas (%)	20%	fijos	12%				
Rango Objetivo	30%	Rango Objetivo	20%				

Ejemplo de una
Publicación
Médica

APRENDIZAJE							
Buscar personal	Medida	Capacitar	Medida	Capacitar	Medida		
sustituto	15%	Personal en eq.	8%	Offset	40%		
% de personal		% horas trabaj.		% del Curso			
reemplazo	60%		10%		100%		
Rango Objetivo	80%	Rango Objetivo	12%	Rango Objetivo	90%		