

Taller

Gestión del Tiempo y Toma de Decisiones

Aumentando la productividad personal

Objetivo

Proporcionar a los participantes herramientas de aplicación práctica para optimizar el tiempo y mejorar la toma de decisiones, logrando aumentar la productividad y resultados personales en el ámbito laboral.

Temas a abordar

- La percepción del tiempo
- ¿Qué tan bien manejamos nuestro tiempo laboral?
- Pensando 80/20
- Restrictores y potenciadores
- Armando mis cuadrantes temporales
- Planificación del tiempo
- Cómo conducir reuniones eficaces
- La percepción y su efecto en la toma de decisiones
- Matriz de decisiones
- Herramientas para obtener decisiones eficaces

Dirigido a

Directores, Gerentes, Jefes de área, Ejecutivos y todos aquellos que desean potenciar su gestión laboral través de decisiones más eficaces y un mejor uso del tiempo disponible.

Metodología

La metodología del taller es de corte interactivo, promoviendo la participación de los asistentes.

Se realizarán dinámicas, autotests y práctica de herramientas de manera de procurar la internalización de los conocimientos.

¿Cuándo y dónde?

Fecha: Miércoles 18 y Jueves 19 de Setiembre de 2018

Horario: de 9 a 13 horas

Lugar: Sala de conferencias del MIEM, Mercedes 1041 Piso 1.

Certificación del taller

Se entregará certificado de asistencia.

Certificación Especial del Ciclo

Las personas que cursen y completen todos los talleres del ciclo recibirán el:

Diploma en Habilidades de Dirección

Facilitador: Milton Souza

Director General de MS Marketing Consultores, empresa especializada en desarrollo competitivo.

Es consultor para empresas de primera línea del ámbito nacional e internacional con 20 años de experiencia.

Graduado y posgraduado en Marketing.

Co autor del Índice de la Experiencia del Cliente en Uruguay- (Años 2016 y 2017)

Especialista en Gestión de la Experiencia del cliente, Design thinking y gamificación.

Ha entrenado a empresarios, gerentes, jefes y supervisores en temáticas de habilidades directivas en organizaciones de primera línea como Unión Europea, Contaduría General de la Nación, DGI, Abitab, Petrobras, Farmashop, Arcor, Supermercados Ta Ta, Porto Seguro, SOFOVAL, Club de Golf y Beauty Group entre otros.

En el ámbito internacional ha sido consultor y capacitador de la Unión Europea.

Ha integrado el plantel docente de la Universidad ORT y la Universidad de la Empresa

Coordinador y catedrático de los programas de marketing de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay durante 19 años.

Especialista en entrenamiento vivencial y fundador de Roleplay Capacitación Vivencial.